



PRODUCT DESIGNER UX/UI

Amanda González

Experiencia

- 2023 ● **RANKIA · SCALEUP**
Diseño digital/gráfico y gestión del equipo de diseño bajo metodologías ágiles
 Desde el **Departamento de Producto** de Rankia, trabajando en Agile por sprints y participando en las reuniones de desarrollo semanalmente. Desarrollando **desde la gestión hasta la ejecución**: diseño digital/gráfico, landing pages Wordpress, diseño de emailing, formularios en Typeform.
- 2017-2022 ● **SESDERMA · MULTINACIONAL**
Brand experience, diseño digital y gráfico
 En **Departamento de Diseño** junto a 7 diseñadores más, trabajando con metodologías ágiles de manera transversal y en conjunto con Departamento de Marketing y Producto. Siendo responsable de marcas de la compañía. Colaboración en **service design** para proyecto Loyalty Program Skindreamer.
- 2016-2017 ● **CREM INTERNATIONAL · MULTINACIONAL**
Brand experience, diseño de producto digital y gráfico
 Empresa unión de Expobar y Coffee Queen. Desarrollo de **brand experience, diseño UI y gráfico**. Diseño para promoción de marcas a través de diferentes canales, online, offline y ferias internacionales.
- 2013-2016 ● **VIVOOD LANDSCAPE HOTELS · STARTUP**
Brand experience, diseño de producto digital y gráfico
Miembro inicial desde la fundación de la startup, participé desarrollando su **brand experience y diseño UX/UI de productos digitales** para la red hotelera Vivood. Trabajando con **user research** (exploratorio, generativo y validativo), **user journey, user persona, test A/B y mapas de calor**. Colaborando en su **service design** y con equipo de desarrollo.
- 2009-2013 ● **FUTURE FIBRES · EMPRESA INTERNACIONAL**
Branding, diseño digital y gráfico
 Junto al **Departamento de Marketing** (la comunicación toda en inglés, también en lenguaje técnico), durante casi 5 años desarrollando su actual **branding** y aplicaciones para los diferentes canales **online** (web, landing pages, mapas interactivos, emailing, con colaboración con equipo de **desarrollo**) y offline como las ferias internacionales.
- 2008 ● **MASMEIOS · AGENCIA**
Diseño web, desarrollo y multimedia
 Prácticas en **Departamento de Producto Digital**: diseño web, apoyo en **desarrollo web**, manejo de HTML, CSS, Flash, Adobe Creative Suite, aplicaciones interactivas, diseño gráfico.

Soluciones de diseño centrado en las personas y los entornos digitales

amandaglez.com

 design@amandaglez.com

 [/amandaglez](https://www.linkedin.com/company/amandaglez)

 [/amandaglez](https://www.behance.net/amandaglez)

SKILLS

Metodologías ágiles
 Branding y brand experience
 Colaboración con desarrollo
 User research
 Card sorting
 Diseño de interacción
 Wireframing/Prototyping
 Diseño de interfaz
 User testing

SOFT SKILLS

Resolución de problemas
 Adaptación y flexibilidad
 Pensamiento analítico y reflexivo
 Empatía y escucha activa
 Capacidad comunicativa, oral y escrita
 Trabajo en equipo
 Trabajo bajo presión
 Planeación estratégica
 Creatividad
 Autogestión

SOFTWARE

Figma
 Figjam
 Miro
 Optimal Workshop
 Treejack
 Adobe Creative Suite
 Nocode
 Wordpress
 Joomla
 HTML y CSS
 Mailchimp
 SAP

INSPIRACIÓN

Michel Gondry
 Jonathan Glazer
 Spike Jonze
 Paula Scher
 Heinz Edelmann
 Almudena Martín Castro
 Máximo Gavete
 Cris Busquets
 CANADA
 awwwards.com



PRODUCT DESIGNER UX/UI

Amanda González

Soluciones de diseño
centrado en las personas
y los entornos digitales

amandaglez.com

 design@amandaglez.com

 /amandaglez

 /amandaglez

Estudios

- 2023-2024

INSTITUTO TRAMONTANA
DESIGN GRADUATE

Durante 12 meses, con participación en sus diferentes Workshops. Desarrollando una visión **humanista** del diseño digital enfocado a los usuarios. **User Research, Design Systems**, Sonificación, Prototipado, Métricas y organización, Principios de diseño y usabilidad, **Diseño de Interfaz**.
- 2023-2024

UXER SCHOOL
BOOTCAMP UX/UI

Durante 6 meses. Entrando en modo simulado laboral con la empresa Cicla. Y haciendo prácticas de **User Research** (investigación exploratoria, generativa y evaluativa), Interaction Design (**flujos y wireframes**), **Prototyping, User Testing**, Card sorting, Tree Testing y **Diseño de Interfaz** para diferentes dispositivos.
- 2007-2008

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
POSTGRADO DE DISEÑO CREATIVO

Con los diseñadores:

 - Paco Bascuñán · curso Tipografía
 - McDiego · curso Publicidad
 - Boke Bazán · curso Identidad Corporativa
 - Sento Llobell · curso Ilustración
 - Paco Roca · invitado curso Ilustración
 - Juan Araque · curso Packaging
- 2002-2007

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
LICENCIATURA EN BELLAS ARTES

Especialización en **diseño, concepto y videoarte**. Participando en la TV de la Universidad Politécnica durante 12 meses, y enfocando mis proyectos en el diseño audiovisual, multimedia y gráfico.

Otras formaciones

PLATZI 2022/23

DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL

- User Research, 5h
- Metodologías de diseño de productos digitales, 4h
- Diseño centrado en usuario, 2h
- Figma, 4h
- ChatGPT para product designers, 1h
- Liderazgo para equipos creativos, 1h

INSTITUTO TRAMONTANA 2023

HISTORIA DEL DISEÑO

- Mil años de diseño · Masterclass, 1h

**UNIVERSITY OF MICHIGAN
(COLLEGE OF LSA) 2019**

USER EXPERIENCE

- Introduction to User Experience, 18h

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE VALENCIA 2008**

DISEÑO WEB y AUDIOVISUAL

- Creación web y multimedia, 20h
- Teoría y práctica del vídeo de promoción musical, con el director Luis Cerveró de la productora CANADA, 40h

Idiomas

INGLÉS

Conversación y técnico

ESPAÑOL

Nativo

HITOS

PONENTE EN WORLD DESIGN CAPITAL® (WDC) 2022

Fui seleccionada por World Design Capital Valencia 2022 como caso de éxito en diseño gráfico enfocado a la náutica, donde participé como ponente.

PRESENTACIÓN LOYALTY PROGRAM SKINDREAMER SESDERMA 2020

Presenté el branding y diseño omnicanal del servicio, junto a la responsable de CRM y Marketing, en el congreso internacional de la multinacional.